

# REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” **BANKOWY MENEDŻER ROKU 2019**



## § 1

### INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Bankowy Menedżer Roku 2019” (dalej: „Konkurs”) jest wydawca „Gazety Bankowej” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
4. Konkurs trwa od 26.03.2020 r. do 8.05.2020 r.

## § 2

### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany do banków komercyjnych i spółdzielczych (dalej: „Banki”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
3. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu oraz inni przedstawiciele Banków, które są reprezentowane przez laureatów.

## § 3

### CELE I ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest odesłanie samodzielnie wypełnionej ankiety konkursowej (dalej: „Ankieta”), w formie elektronicznej (plik w formacie xls) na adresy poczty elektronicznej: sylwia.szarfenberg@fratria.pl oraz joanna.mazur@fratria.pl.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego menedżera bankowego wśród banków komercyjnych i najlepszego menedżera bankowego wśród banków spółdzielczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za rok 2019. Organizator Konkursu może przyznać również wyróżnienie specjalne.
3. Podstawowymi kryteriami wylaniania i oceniania kandydatów przez Organizatora oraz członków jury Konkursu są:
  - a) wykazanie się największą skutecznością w zarządzaniu Bankiem z uwzględnieniem wpływu efektywności na jego szybki wzrost i rozwój w 2019 roku;
  - b) zanotowanie ponadprzeciętnych wyników;
  - c) poważanie wśród pracowników oraz uznanie lokalnego środowiska biznesowego;
  - d) poszanowanie zasad etyki, przestrzeganie zasad prawnych oraz reguł zdrowej konkurencji w związku z prowadzoną działalnością;
  - e) wrażliwość na potrzeby społeczne, w tym m.in. prowadzenie działalności charytatywnej i wspieranie lokalnych inicjatyw;

- f) stosowanie w praktyce zasad odpowiedzialnego biznesu.
4. W bieżącej edycji Konkursu w jury zasiadają:
- prof. Grażyna Ancyparowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
  - prof. Eugeniusz Gatnar – członek Rady Polityki Pieniężnej;
  - prof. Leszek Dziawgo – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
  - prof. Andrzej Gospodarowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
  - Dominik Bierecki – Spółdzielczy Instytut Naukowy w Sopocie; Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
  - prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – członek Rady Polityki Pieniężnej;
  - Małgorzata Zaleska – przewodnicząca Komitetu Nauk o Finansach PAN;
  - Krystyna Majerczyk-Żabówka – prezes zarządu Krajowego Związku Banków Spółdzielczych;
  - Henryk Uzdrawski – członek zarządu Fratria Sp. z o.o., wydawcy miesięcznika „Gazeta Bankowa”;
  - Maciej Wośko – redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Bankowa”;
  - Stanisław Koczot – redaktor miesięcznika „Gazeta Bankowa”.

#### § 4

#### PRZEBIEG KONKURSU

1. W pierwszym etapie Konkursu redakcja miesięcznika „Gazeta Bankowa” typuje pięciu menedżerów banków komercyjnych i pięciu menedżerów banków spółdzielczych.
2. Każdy z banków komercyjnych jest zobowiązany do przekazania punktacji dotyczącej rankingu menedżerów banków komercyjnych, nadając miejsce w rankingu poszczególnym kandydatom w tej kategorii (kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniższej ocenianej odpowiada liczba 1, natomiast najwyższej ocenianej liczba 5).
3. Każdy z banków spółdzielczych jest zobowiązany do przekazania punktacji dotyczącej rankingu menedżerów banków spółdzielczych, nadając miejsce w rankingu poszczególnym kandydatom w tej kategorii (kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniższej ocenianej odpowiada liczba 1, natomiast najwyższej ocenianej liczba 5).
4. Organizator oczekuje zwrotu wypełnionych Ankiety do 8.05.2020 r.
5. W drugiej połowie maja 2020 r., podczas posiedzenia jury, zostaną zaprezentowane sylwetki wybranych przez redakcję miesięcznika „Gazeta Bankowa” kandydatów, spośród których jury wybierze laureatów Konkursu w następujący sposób:
  - I Dla każdego z menedżerów biorących udział w rankingu zostanie obliczona suma nadanych mu miejsc w rankingach przygotowanych przez Banki. Następnie menedżerowie zostaną uszeregowani w ramach swojej kategorii w kolejności od najniższej uzyskanej sumy do najwyższej uzyskanej sumy.
  - II W następnym kroku powstanie ranking A menedżerów Banków w ramach każdej kategorii poprzez nadanie miejsca w rankingu poszczególnym kandydatom (kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniższej ocenianej odpowiada liczba 1, natomiast najwyższej ocenianej liczba 5).
  - III Każdy z członków jury przygotowuje ranking menedżerów Banków w ramach kategorii poprzez nadanie miejsca w rankingu poszczególnym kandydatom (kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniższej ocenianej odpowiada liczba 1, natomiast najwyższej ocenianej liczba 5).
  - IV Dla każdego z menedżerów biorących udział w rankingu zostanie obliczona suma nadanych mu miejsc w rankingach przygotowanych przez członków jury. Następnie menedżerowie zostaną uszeregowani w ramach swojej kategorii w kolejności od najniższej uzyskanej sumy do najwyższej uzyskanej sumy. W następnym kroku powstanie ranking B menedżerów Banków w ramach kategorii poprzez nadanie miejsca w rankingu poszczególnym kandydatom (kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniższej ocenianej odpowiada liczba 1, natomiast najwyższej ocenianej liczba 5).
  - V Dla każdego z menedżerów biorących udział w rankingu zostanie obliczona suma nadanych mu miejsc w rankingach przygotowanych przez członków jury oraz Banki (ranking B menedżerów Banków oraz

ranking A menedżerów Banków). Następnie menedżerowie zostaną uszeregowani w ramach swojej kategorii w kolejności od najniższej uzyskanej sumy do najwyższej uzyskanej sumy, tworząc ranking C menedżerów Banków.

- VI Za laureatów Konkursu w poszczególnych kategoriach uważa się tych kandydatów, którzy uzyskali najwyższą sumę nadanych miejsc w rankingu C menedżerów Banków.
  - VII Gdy w którejś z kategorii żaden z kandydatów nie uzyskał najwyższej sumy w rankingu C menedżerów Banków, wówczas laureata Konkursu wybiera Organizator.
6. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu miesięcznika „Gazeta Bankowa” (nr 7/2020).

## § 5

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób wskazanych do kontaktu oraz nominowanych do Konkursu jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b „RODO”.
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
6. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Administratorem Danych Osobowych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem przyczyny reklamacji, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy zwycięzców.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W trakcie trwania Konkursu Organizator ma prawo do zmiany czasu trwania Konkursu oraz czasu trwania jego poszczególnych etapów.
2. Partnerem merytorycznym Konkursu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Konkursu, w tym między innymi: analiza otrzymanych danych, wsparcie jury Konkursu w przygotowaniu metodyki, prowadzenie obrad jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Konkursu.
3. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminu zgłoszenia oraz kryteriów wyboru laureata przez jury.