

REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” NAJLEPSZY BANK 2020



§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Najlepszy Bank 2020” (dalej: „Konkurs” lub „Ranking”) jest wydawca „Gazety Bankowej” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681 (dalej: „Organizator”).
2. Ranking jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Rankingu „Gazety Bankowej” jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG RANKINGU

1. Warunkiem udziału w Rankingu jest odesłanie samodzielnie wypełnionej ankiety Rankingu (dalej: „Ankieta”), na bazie danych, które pochodzą ze zaudytowanych skonsolidowanych (lub jednostkowych) sprawozdań finansowych za dany rok, w formie elektronicznej na adresy poczty elektronicznej: sylvia.szarfenberg@fratria.pl oraz joanna.mazur@fratria.pl. Ostatecznym terminem nadsyłania ankiet jest 8 maja 2020 r.
2. Na potrzeby Rankingu wprowadza się niniejszy podział banków ze względu na wysokość kapitałów własnych:
 - a) Dla banków komercyjnych:
 - poniżej 3,5 mld zł – bank mały/średni;
 - powyżej 3,5 mld zł – bank duży.
 - b) Dla banków spółdzielczych:
 - bez podziału ze względu na wysokość kapitałów własnych.
3. Ranking ma na celu wyłonienie najlepszych banków w 3 kategoriach:
 - Najlepszy duży bank komercyjny;
 - Najlepszy mały/średni bank komercyjny;
 - Najlepszy bank spółdzielczy.
4. Jury przyzna statuetkę dla najlepszego banku w każdej kategorii oraz wyróżnienia za 2. i 3. miejsce w każdej kategorii.
5. Organizator Rankingu może przyznać również wyróżnienie specjalne.
6. Rodzaj wskaźników branych pod uwagę w Rankingu oraz ich wagi są corocznie ustalane przez jury Rankingu. Wskaźniki oraz ich wagi obowiązujące w tegorocznym Rankingu są przedstawione w Tabeli, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.

7. Ustalanie zasad Rankingu, a w szczególności rodzaj wskaźników branych pod uwagę przy ocenie banków oraz ich wagi, odbywa się na posiedzeniu jury poprzedzającym rozesłanie ankiet Rankingu do jego potencjalnych uczestników.
8. W Rankingu „Najlepszy Bank 2020” wygrywa bank, który zdobył łącznie najwięcej punktów we wszystkich kategoriach.
9. Szczegółowe wyniki Rankingu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu „Gazety Bankowej” (nr 7/2020).
10. W bieżącym roku w jury Rankingu zasiadają:
 - prof. Grażyna Ancyparowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
 - prof. Eugeniusz Gatnar – członek Rady Polityki Pieniężnej;
 - prof. Leszek Dziawgo – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
 - prof. Andrzej Gospodarowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
 - Dominik Bierecki – Spółdzielczy Instytut Naukowy w Sopocie; Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
 - prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – członek Rady Polityki Pieniężnej;
 - Małgorzata Zaleska – przewodnicząca Komitetu Nauk o Finansach PAN;
 - Krystyna Majerczyk-Żabówka – prezes zarządu Krajowego Związku Banków Spółdzielczych;
 - Henryk Uzdrowski – członek zarządu Fratria Sp. z o.o., wydawcy miesięcznika „Gazeta Bankowa”;
 - Maciej Wośko – redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Bankowa”;
 - Stanisław Koczot – redaktor miesięcznika „Gazeta Bankowa”.

§ 3

METODYKA WYLICZANIA POZYCJI BANKU W RANKINGU

1. W Rankingu obliczany jest konkretny wskaźnik wyłącznie dla tych banków, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu, odsyłając wypełnioną Ankietę.
2. W przypadku braku danych niezbędnych do obliczenia danego wskaźnika wartość tego wskaźnika dla banku, który nie udostępnił tej informacji, wynosi 0 („zero”). Konsekwencją jest brak punktów dla tego wskaźnika i gorszy wynik niż w sytuacji banku, który choć miał najłabszy wynik dla tego wskaźnika, to otrzymał punkty w Rankingu.
3. Korzystając z obliczeń konkretnego wskaźnika, dochodzi do rankowania banków według obliczonych wskaźników przez nie uzyskanych, od najłabszego do najlepszego banku, nadając im rosnąco numery od 1 dla najgorszego do X dla najlepszego (X oznacza liczbę banków branych pod uwagę dla wspomnianego wskaźnika).
4. Uzyskane numery mnożymy przez wagę wspomnianego wcześniej wskaźnika i w ten sposób obliczamy liczbę punktów dla każdego z banków, którą otrzyma w ramach tego wskaźnika.
5. Wagi wskaźników są stałe, z wyjątkiem wskaźników „Należności od klientów w stosunku do zobowiązań wobec klientów” oraz „Współczynnik wypłacalności”, których wagi są zależne od przedziału, w jakim znajduje się jego wartość dla danego banku (szczegółowa informacja w Tabeli).

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób wskazanych do kontaktu oraz nominowanych do Rankingu jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach realizacji Rankingu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b „RODO”.
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Rankingu aż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z jego przeprowadzeniem.
6. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Administratorem Danych Osobowych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Rankiem, wraz z podaniem przyczyny reklamacji, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy zwycięzców.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Rankingu składającego reklamację na piśmie.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ustalone zasady Rankingu nie podlegają modyfikacjom aż do kolejnej edycji Rankingu.
2. Partnerem merytorycznym Rankingu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Rankingu, w tym: analiza otrzymanych danych, wsparcie jury Rankingu w przygotowaniu metodyki, prowadzenie obrad jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Rankingu.

Załącznik:

Tabela: Wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu.

Załączniki

Tabela: Wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu.

Tabela podsumowująca obszary i wagi oceny banków spółdzielczych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	LICZBA PYTAŃ/ WSKAŹNIKÓW	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Finansowy	Bank osiąga najlepsze wyniki finansowe wyrażone m.in. wskaźnikami ROA, ROE, C/I	10	40
Sprzedazowy	Bank zwiększa liczbę klientów, dbając o najlepsze doświadczenie zakupowe klienta	7	30
Obsługowy	Oferuje najlepszą obsługę klienta, dbając o satysfakcję klienta w ramach wszystkich kanałów kontaktu	20	25
Innowacyjności	Wdraża innowacje w zakresie oferowanych produktów	1	0*
Bezpieczeństwa	Zapewnia bezpieczeństwo danych klientów i wprowadza ułatwienia dla klientów w warunkach koronawirusa	4	5

* Pytanie niepunktowane, do oceny kapituły

Tabela podsumowująca obszary oceny banków komercyjnych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	ZAKŁADKA	KTO UZUPEŁNIA	LICZBA PYTAŃ/ WSKAŹNIKÓW	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Finansowy	Bank osiąga najlepsze wyniki finansowe wyrażone m.in. wskaźnikami ROA, ROE, C/I	3. Badanie Kearney - analizy*	Kearney/Bank	11	30
Sprzedazowy	Bank zwiększa liczbę klientów dbając o najlepsze doświadczenie zakupowe klienta	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	6	20
Obsługowy	Oferuje najlepszą obsługę klienta dbając o satysfakcję klienta w ramach wszystkich kanałów kontaktu	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	26	30
Innowacyjności	Wdraża innowacje zarówno w zakresie oferowanych produktów jak i analizy dostępnych danych	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	3	10
Bezpieczeństwa	Zapewnia bezpieczeństwo danych klientów i wprowadza ułatwienia dla klientów w warunkach koronawirusa	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	4	10

* (przesłana po uzyskaniu odpowiedzi na pytania z zakładki „2. Badanie Kearney – ankieta”)

Waga punktów Kapituły = 100