

# REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” **BANKOWY MENEDŻER** **ROKU 2020**



## REGULAMIN KONKURSU „BANKOWY MENEDŻER ROKU 2020”

Warszawa, 25 marca 2021 r.  
(dalej: „Regulamin”)

### § 1

#### INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Bankowy Menedżer Roku 2020” (dalej: „**Konkurs**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz bezpłatny.

### § 2

#### UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany głównie do menedżerów banków komercyjnych i spółdzielczych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - I. pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora;
  - II. menedżerowie banków komercyjnych i spółdzielczych, których przedstawiciele zasiadają w Jury.
3. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy jego poprzednich edycji.

### § 3

#### CELE I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego menedżera bankowego banków komercyjnych oraz najlepszego menedżera bankowego banków spółdzielczych w roku 2020, działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu może przyznać również wyróżnienie specjalne.
2. Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach:

Kategoria pierwsza:

*Najlepszy menedżer bankowy banków komercyjnych w roku 2020;*

Kategoria druga:

*Najlepszy menedżer bankowy banków spółdzielczych w roku 2020.*

3. W bieżącej edycji Konkursu w Jury zasiadają:

- prof. Grażyna Ancyparowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Eugeniusz Gatnar – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Leszek Dziawgo – kierownik Katedry Wydziału Zarządzania Finansami, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
- prof. Andrzej Gospodarowicz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- Dominik Bierecki – adwokat, wspólnik zarządzający, Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
- prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Małgorzata Zaleska – przewodnicząca Komitetu Nauk o Finansach PAN;
- Krystyna Majerczyk-Żabówka – prezes zarządu Krajowego Związku Banków Spółdzielczych;
- Adam Glapiński – prezes Narodowego Banku Polskiego;
- Zdzisław Sokal – doradca Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- Henryk Uzdrowski – członek zarządu Fratria Sp. z o.o., wydawcy magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Maciej Wośko – redaktor naczelny magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Stanisław Koczot – redaktor magazynu „Gazeta Bankowa”.

#### § 4

#### PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Przebieg Konkursu rozpoczyna się od wytypowania przez redakcję magazynu „Gazeta Bankowa” pięciu osób nominowanych do tytułu „Bankowego Menedżera Roku 2020” w każdej z kategorii konkursowych (dalej: „**Nominowani**”).
2. Nominowani zostaną listownie poinformowani przez Organizatora o otrzymaniu nominacji. Wraz z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Nominowanym zostaną przesłane Regulamin Konkursu oraz klauzula dotycząca przetwarzania danych osobowych.
3. W przypadku braku akceptacji Regulaminu Konkursu Nominowany zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Organizatora, w terminie ....., za pośrednictwem ....., co jest równoznaczne z utratą statusu Nominowanego oraz z uzyskaniem przez Organizatora możliwości wyłonienia innej osoby.
4. Organizator wyłania laureatów po przeprowadzeniu dwóch etapów Konkursu.
5. Pierwszy etap Konkursu polega na:
  - I. przesłaniu przez Organizatora, bankom komercyjnym oraz spółdzielczym (dalej: „**Banki**”), w terminie do 30 kwietnia, formularzy konkursowych (dalej łącznie: „**Formularze**”, a osobno: „**Formularz**”);
  - II. przekazaniu Organizatorowi, **w nieprzekraczalnym terminie do 30.04.2021 r.**, wypełnionych przez Banki Formularzy wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień;
    - **Przekazanie Formularzy:**  
Formularz należy przesłać w formie elektronicznej (plik w formacie xls), na adresy poczty e-mailowej: sylwia.szarfenberg@fratria.pl oraz magdalena.podbielska@fratria.pl.
    - **Akceptacja Regulaminu:**  
Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie w Formularzu pola potwierdzenia przy oświadczeniu o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.  
  
Przesłanie Formularza niezawierającego potwierdzenia zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień skutkuje pominięciem weryfikacji Formularza w procesie oceniania i wyłaniania zwycięzców Konkursu.

- **Wypełnienie Formularza:**

Wypełnienie Formularza polega na przyznaniu Nominowanym w ramach danej kategorii konkursowej punktacji, według następujących zasad:

- i. banki przyznają punktację jedynie w kategorii konkursowej, do której należą;
- ii. punkty przyznawane są kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej odpowiada 1, natomiast najwyżej ocenianej – 5.

- III. obliczeniu przez Organizatora sumy punktów przyznanych Nominowanym przez Banki w danej kategorii konkursowej, a następnie sklasyfikowaniu ich w Rankingu A, z uwzględnieniem poniższej zasady:

Punkty przyznawane są kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej na podstawie przesłanych Organizatorowi przez Banki Formularzy odpowiada 1, natomiast najwyżej ocenianej – 5.

6. Drugi etap Konkursu polega na:

- I. realizacji przez Organizatora, podczas posiedzenia Jury odbywającego się w drugiej połowie maja 2021 r., prezentacji sylwetek Nominowanych;
- II. przeprowadzeniu przez Jury głosowania mającego na celu wyłonienie laureatów Konkursu, z uwzględnieniem poniższych zasad:
  - każdy z członków Jury przyznaje punkty poszczególnym Nominowanym, kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej odpowiada 1, natomiast najwyżej ocenianej – 5;
  - dla wszystkich Nominowanych zostanie obliczona suma przyznanych punktów w rankingach przygotowanych przez każdego członka Jury. Pretendenci do tytułu zostaną sklasyfikowani w ramach swojej kategorii konkursowej, w kolejności od najniższej do najwyższej uzyskanej sumy punktów, z uwzględnieniem poniższej zasady:

Pozycji najniżej ocenianej na podstawie głosowania Jury odpowiada 1, natomiast najwyżej ocenianej – 5.
  - w ramach każdej z kategorii konkursowych utworzony zostanie Ranking B, klasyfikujący Nominowanych na podstawie uzyskanych od Jury punktów.

- 7. Na podstawie danych uwzględnionych w Rankingu A i B utworzony zostanie Ranking C, klasyfikujący Nominowanych według sumy punktów uzyskanych w Rankingu A i B.

- 8. Za laureatów Konkursu w poszczególnych kategoriach konkursowych uznaje się Nominowanych, którzy otrzymali najwyższą sumę punktów w Rankingu C.

- 9. Jeżeli w którejś z kategorii konkursowej Nominowani uzyskali taką samą liczbę punktów w Rankingu C, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia laureata Konkursu.

10. **Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu miesięcznika „Gazeta Bankowa” (nr 7/2021).**

- 11. Podstawowymi kryteriami wyłaniania i oceniania Nominowanych przez Organizatora oraz członków Jury Konkursu są:

- I. wykazanie się największą skutecznością w zarządzaniu Bankiem z uwzględnieniem wpływu efektywności na jego szybki wzrost i rozwój w 2020 roku;
- II. zanotowanie ponadprzeciętnych wyników;
- III. poważanie wśród pracowników oraz uznanie lokalnego środowiska biznesowego;
- IV. poszanowanie zasad etyki, przestrzeganie zasad prawnych oraz reguł zdrowej konkurencji w związku z prowadzoną działalnością;
- V. wrażliwość na potrzeby społeczne, w tym m.in. prowadzenie działalności charytatywnej i wspieranie lokalnych inicjatyw;
- VI. stosowanie w praktyce zasad odpowiedzialnego biznesu.



## **§ 5**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych:
  - I. Nominowanych;
  - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81- 472), ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe:
  - I. Nominowanych – będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) „RODO”;
  - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – będą przetwarzane wyłącznie w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”.
3. Dane osobowe:
  - I. Nominowanych – pozyskane będą z jawnych rejestrów: Krajowego Rejestru Sądowego oraz ze źródeł powszechnie dostępnych, materiałów zamieszczonych w sieci;
  - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – pozyskane będą ze źródeł powszechnie dostępnych, materiałów zamieszczonych w Internecie.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
5. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe:
  - I. Nominowanych – będą przekazywane Bankom, partnerowi merytorycznemu, organom podatkowym oraz członkom Jury;
  - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – będą przekazywane partnerowi merytorycznemu, organom podatkowym oraz członkom Jury.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
8. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem ich przyczyny, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy laureatów.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.