

REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” NAJLEPSZY BANK 2021



REGULAMIN KONKURSU NAJLEPSZY BANK 2021

Warszawa, 25 marca 2021 r.
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Najlepszy Bank 2021” (dalej: „**Konkurs**” lub „**Ranking**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Ranking jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Rankingu jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Ranking ma na celu wyłonienie najlepszych banków komercyjnych oraz spółdzielczych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Banki**”, a osobno: „**Bank**”).
2. Konkurs realizowany jest w trzech kategoriach konkursowych:

Kategoria pierwsza:

Najlepszy duży bank komercyjny;

Opis kategorii konkursowej:

Jako „duży bank komercyjny” wchodzący w zakres kategorii konkursowej uznaje się bank komercyjny mający wartości aktywów, raportowane na koniec 2020 roku w wysokości większej lub równej 100 mld złotych.

Kategoria druga:

Najlepszy mały/średni bank komercyjny;

Opis kategorii konkursowej:

Jako „mały/średni bank komercyjny” wchodzący w zakres kategorii konkursowej uznaje się bank komercyjny mający wartości aktywów, raportowane na koniec 2020 roku poniżej 100 mld złotych.

Kategoria trzecia:

Najlepszy bank spółdzielczy;

Opis kategorii konkursowej:

Jako „bank spółdzielczy” wchodzący w zakres kategorii konkursowej uznaje się każdy bank spółdzielczy bez względu na wysokość kapitału własnego.

3. W bieżącej edycji Konkursu w Jury zasiadają:

- prof. Grażyna Ancyparowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Eugeniusz Gatnar – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Leszek Dziawgo – kierownik Katedry Wydziału Zarządzania Finansami, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
- prof. Andrzej Gospodarowicz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- Dominik Bierecki – adwokat, wspólnik zarządzający, Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
- prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. Małgorzata Zaleska – przewodnicząca Komitetu Nauk o Finansach PAN;
- Krystyna Majerczyk-Żabówka – prezes zarządu Krajowego Związku Banków Spółdzielczych;
- Adam Glapiński – prezes Narodowego Banku Polskiego;
- Zdzisław Sokal – doradca Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- Henryk Uzdrowski – członek zarządu FratRIA Sp. z o.o., wydawcy magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Maciej Wośko – redaktor naczelny magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Stanisław Koczot – redaktor magazynu „Gazeta Bankowa”.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Ustalanie zasad i kryteriów oceny w Konkursie, a w szczególności rodzaj wskaźników branych pod uwagę przy ocenie Banków oraz ich wagi, odbywa się na posiedzeniu Jury poprzedzającym rozesłanie Formularzy do potencjalnych uczestników Konkursu.
2. Organizator przyznaje Bankom pozycję po przeprowadzeniu następujących etapów Konkursu:
 - I. Przesłaniu przez Organizatora, Bankom, w terminie do dnia 6.04.2021 r. formularzy konkursowych (dalej łącznie: „Formularze”, a osobno: „Formularz”).
 - II. Przekazaniu Organizatorowi, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.04.2021 r., wypełnionych przez Banki Formularzy wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.
 - Przekazanie Formularzy:
Formularz należy przesłać w formie elektronicznej (plik w formacie xls) na adresy poczty e-mailowej: sylwia.szarfenberg@fratria.pl oraz magdalena.podbielska@fratria.pl.
 - Akceptacja Regulaminu:
Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie w Formularzu pola potwierdzenia przy oświadczeniu o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.

Nadesłanie Formularzy niezawierających potwierdzenia zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień skutkuje pominięciem weryfikacji Formularza w procesie oceniania oraz wyłaniania zwycięzców Konkursu.
 - III. Przeprowadzeniu weryfikacji danych wskazanych przez Banki w Formularzach, w oparciu o przyjętą przez Organizatora, następującą metodykę:
 - Dla Banków uczestniczących w Konkursie obliczany jest konkretny wskaźnik w oparciu o dane wskazane w Formularzu;
 - W przypadku braku danych niezbędnych do obliczenia wskaźnika wartość tego wskaźnika dla Banków, które nie udostępniły niezbędnej informacji, wynosi 0 (słownie: zero). Konsekwencją niedostępności informacji jest nieprzyznanie punktów dla tego wskaźnika i uzyskanie gorszego wyniku niż inny Bank, który – choć miał najłabszy wynik dla tego wskaźnika, otrzymał odpowiednie punkty rankingowe;

- Przy wykorzystaniu obliczeń konkretnego wskaźnika dochodzi do rankowania Banków wg obliczonych wskaźników uzyskanych przez nie, klasyfikując od najłagodniejszego do najlepszego Banku, nadania im rosnąco numerów od 1 dla najłagodniejszego do X dla najlepszego (gdzie „X” oznacza liczbę Banków branych pod uwagę dla wspomnianego wskaźnika);
- Uzyskane numery mnoży się przez wagę wspomnianego wcześniej wskaźnika i w ten sposób oblicza się liczbę punktów dla każdego z Banków, którą otrzymał on w ramach tego wskaźnika.
- Wagi wskaźników są stałe, z wyjątkiem wskaźników „Należności od klientów w stosunku do zobowiązań wobec klientów” oraz „Współczynnik wypłacalności”, których wagi są zależne od przedziału, w jakim znajdzie się jego wartość dla danego banku.

Tabela przedstawiająca wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

IV. Wyłonienie laureatów oraz przyznanie nagród w Konkursie, według następujących zasad:

- W Rankingu wygrywa Bank, który zdobył łącznie najwięcej punktów we wszystkich kategoriach konkursowych;

Najwyższa nota zostaje uhonorowana statuetką.

- Jury przyznaje Bankom tytuł „Najlepszy Bank” za zajęcie pierwszego miejsca w każdej kategorii konkursowej;

Przyznanie tytułu w każdej z kategorii konkursowych zostaje uhonorowane statuetką.

- Jury przyznaje Bankom wyróżnienia za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca w każdej z kategorii konkursowych;
- Organizator Rankingu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.

3. Szczegółowe wyniki Rankingu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa” (wyd. nr 7/2021).

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przekazywane partnerowi merytorycznemu Konkursu – A.T. Kearney Sp. z o.o., organom podatkowym oraz członkom Jury.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Rankingu.
7. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem ich przyczyny, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy laureatów.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Partnerem merytorycznym Konkursu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Rankingu, w tym między innymi: analiza otrzymanych danych, wsparcie Jury w przygotowaniu metodyki, prowadzenie obrad Jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Konkursu.
2. Ustalone zasady Rankingu nie podlegają modyfikacjom aż do kolejnej edycji Konkursu.
3. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie, a ewentualne wątpliwości związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik:

Tabela: Wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu.

Załączniki

Tabela: Wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu.

Tabela podsumowująca obszary i wagi oceny banków spółdzielczych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	LICZBA PYTAŃ/ WSKAŹNIKÓW	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Finansowy	Bank osiąga najlepsze wyniki finansowe wyrażone m.in. wskaźnikami ROA, ROE, C/I	10	40
Sprzedażowy	Bank zwiększa liczbę klientów, dbając o najlepsze doświadczenie zakupowe klienta	7	30
Obsługowy	Oferuje najlepszą obsługę klienta, dbając o satysfakcję klienta w ramach wszystkich kanałów kontaktu	20	25
Innowacyjności	Wdraża innowacje w zakresie oferowanych produktów	1	0*
Bezpieczeństwa	Zapewnia bezpieczeństwo danych klientów i wprowadza ułatwienia dla klientów w warunkach koronawirusa	4	5

* Pytanie niepunktowane, do oceny kapituły

Tabela podsumowująca obszary oceny banków komercyjnych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	ZAKŁADKA	KTO UZUPEŁNIA	LICZBA PYTAŃ/ WSKAŹNIKÓW	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Finansowy	Bank osiąga najlepsze wyniki finansowe wyrażone m.in. wskaźnikami ROA, ROE, C/I	3. Badanie Kearney - analizy*	Kearney/Bank	11	30
Sprzedażowy	Bank zwiększa liczbę klientów, dbając o najlepsze doświadczenie zakupowe klienta	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	6	20
Obsługowy	Oferuje najlepszą obsługę klienta, dbając o satysfakcję klienta w ramach wszystkich kanałów kontaktu	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	26	30
Innowacyjności	Wdraża innowacje zarówno w zakresie oferowanych produktów, jak i analizy dostępnych danych	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	3	10
Bezpieczeństwa	Zapewnia bezpieczeństwo danych klientów i wprowadza ułatwienia dla klientów w warunkach koronawirusa	2. Badanie Kearney - ankieta	Bank	4	10

* Ocena sporządzana po uzyskaniu odpowiedzi na pytania z badania ankietowego