



# CENNIK EMISJI REKLAM NA PORTALACH FRATRIA SP. Z O.O.

**OBOWIAZUJE OD 04.04.2022 R.**

## Formy standardowe DESKTOP na wPolityce.pl i wGospodarce.pl

NAZWA	FORMAT	CENA CPM*
Rectangle	300x250 px	110 PLN
Billboard	750x100 px	110 PLN
Double billboard	750x200 px	140 PLN
Tripple billboard	750x300 px	180 PLN
Floor ad	max 1260x200 px	200 PLN
Screening – billboard z tapetą**	billboard: max 970x200 px tapeta: 1920x1200 px	300 PLN
Half page	300x600 px	180 PLN
Wideboard	970x250 px	200 PLN
Video-display double billboard	750x200 px	180 PLN
Video-display rectangle	300x250 px	140 PLN
Pop-Up desktop**	640x480 px	200 PLN
Preroll	format 16:9	200 PLN

## Formy standardowe MOBILE na wPolityce.pl i wGospodarce.pl

Rectangle mobile	300x250 px	110 PLN
Pop-Up mobile**	max 300x600 px	200 PLN

\* CPM (Cost Per Thousand) – 1000 wyświetleń jednostki reklamowej

\*\* niedostępne na wGospodarce.pl

### DOPLATY:

- + 30% za capping (nałożenie limitu wyświetleń reklamy na unikalnego użytkownika)
- + 20% za ograniczenie lokalizacji, w której ma być wyświetlana reklama

## ARTYKUŁY SPONSOROWANE

STRONA INTERNETOWA	CENA ZA EMISJĘ
wPolityce.pl	12 000 PLN
wGospodarce.pl	7 000 PLN
gb.pl	6 000 PLN
sieciprawdy.pl	6 000 PLN
wSieciHistorii.pl	6 000 PLN

Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%)