



# SPECYFIKACJA TECHNICZNA

## 1. SŁOWNIK POJĘĆ

W specyfikacji wykorzystywane będą następujące pojęcia:

- kreacja – określenie animowanej lub statycznej formy reklamowej;
- klient – podmiot zlecający przeprowadzenie kampanii reklamowej, reklamodawca;
- użytkownik – osoba, której wyświetla się kreacja reklamowa lub osoba, która taką kreację kliknęła.

## 2. OPIS POSZCZEGÓLNYCH TYPÓW KREACJI:

NAZWA	FORMAT I WAGA	ROZSZERZENIE
Rectangle	300x250 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Billboard	750x100 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Double billboard	750x200 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Tripple billboard	750x300 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Floor ad	max 1260x200 px – 60 KB	JPG, PNG
Screening – billboard z tapetą*	billboard: max 970x200 px – 60 KB tapeta: 1920x1200 px – 800 KB	JPG, PNG JPG, PNG
Half page	300x600 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Wideboard	970x250 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Video-display double billboard	750x200 px – do 1 MB	HTML5, domyślnie wyłączony dźwięk, wideo do 30 s
Video-display rectangle	300x250 px – do 1 MB	HTML5, domyślnie wyłączony dźwięk, wideo do 30 s
Pop-Up desktop*	640x480 px – do 100 KB	JPG, PNG – bez zaznaczenia zamknięcia w prawym górnym rogu
Pop-Up mobile*	max 300x600 px – do 60 KB	JPG, PNG – bez zaznaczenia zamknięcia w prawym górnym rogu
Preroll	format 16:9 – do 5 MB	wideo mp4

\* niedostępne na wGospodarce.pl

## KREACJE VIDEO:

Kreacja Preroll jest wyświetlana w playerze przed właściwym materiałem redakcyjnym.

## SPECYFIKACJA PLIKU VIDEO

- format: mp4
- rozmiar: max 5 MB
- rozdzielczość: max 1280x720 px (16:9)
- bit rate: od 650 kbps do 1500 kbps



### 3. ZASADY PRZYGOTOWANIA KREACJI REKLAMOWYCH

Dostarczony przez Klienta materiał reklamowy musi być kompletny i poprawny. Kompletny materiał reklamowy powinien zawierać:

- adres przekierowania (adres URL strony, na którą zostanie przekierowany użytkownik po kliknięciu);
- wszystkie pliki kreacji reklamowych;
- nazwa pliku powinna zawierać pełne wymiary kreacji, składać się jedynie z liter, cyfr, znaku podkreślenia ( \_ ) lub minusa (-), nie może zawierać spacji;
- kreacja nie może wywoływać w przeglądarce żadnych – poza określonymi w dalszej części specyfikacji – funkcji JavaScript;
- zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy, przekierowanie może nastąpić jedynie po naciśnięciu przez użytkownika w kreację;
- dźwięk w kreacjach nie może być odtwarzany automatycznie, dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po kliknięciu w nią, jeśli kreacja posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenie włączenia i wyłączenia dźwięku;
- zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików;
- zabronione jest przesyłanie kreacji, które będą powodowały występowanie ostrzeżeń lub błędów w czasie serwowania reklamy;
- nie ponosimy odpowiedzialności za wady wizualne kreacji oraz wady techniczne wynikające z błędnie przygotowanej kreacji;
- kreacje mogą być emitowane z kodów klienta przy tej samej specyfikacji kreacji;
- za kody mierzące do kreacji i ich poprawność odpowiedzialny jest Zleceniodawca. Fratria Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za błędnie przygotowane kody i skrypty.

### 4. KONTAKT

Wszelkie kwestie związane z technologią reklam oraz uzgodnienia dotyczące ich zachowania należy konsultować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: [dariusz.pietrzykowski@fratria.pl](mailto:dariusz.pietrzykowski@fratria.pl)