



# WYMAGANIA TECHNICZNE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DO „SIECI” I „WSIECI HISTORII”

## PRZYJMujemy GOTOWE REKLAMY

- Technologia druku: offset.
- Pliki zapisane w formatach: PDF, TIFF.
- Rozszerzenie musi odpowiadać rodzajowi pliku np. PDF, TIFF.
- Dla zmniejszenia wielkości pliki można spakować metodą ZIP.
- Rozdzielczość 300 dpi.  
(Przysłanie grafiki o niższej rozdzielczości oznacza akceptację na obniżenie jakości danego zdjęcia.)
- Liniatura 150 lpi.
- Kolory separowane do CMYK.
- Reklamy składane w Corelu należy wyeksportować jako PDF.
- Fonty w reklamach: zamienione na krzywe (grafika wektorowa) lub zrastowane.
- Prosimy o dostarczanie wydruku próbnego (proof cyfrowy) z umieszczonym paskiem kontrolnym ze stopniową skalą barw dla każdego koloru. Wydruk próbny powinien zostać przygotowany we wskazanej przez Wydawcę drukarni.
- Brak kolorystycznego wydruku próbnego może stanowić podstawę do odrzucenia ewentualnej reklamacji.

## INNE

- Minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi dla krojów jednoelementowych 7 pkt.; dla krojów dwuelementowych 8 pkt. Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem lub w kontrze wynosi dla krojów jednoelementowych 9 pkt.; dla krojów dwuelementowych 10 pkt.

- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,4 pkt. Linie wykonane w kontrze lub więcej niż w jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pkt.
- Czarne teksty na kolorowym tle powinny być zawsze nadrukowywane (overprint), niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnego tekstu.
- Niedopuszczalne jest tworzenie czarnego tekstu w separacji.
- Wszelkie kolory dodatkowe muszą być zamienione na CMYK.
- Maksymalne nafarwienie (TAC, TIL) nie powinno przekraczać 318%.
- W przypadku reklam „na spad” elementy graficzne typu tekst czy logo należy odsunąć min. 5 mm od linii wyznaczających powierzchnię reklamy.
- W reklamach „na spad” należy dodać po 3 mm spadu z każdej strony.
- Materiały lub ich elementy graficzne nie mogą zawierać dołączonych profili kolorystycznych.
- Elementy graficzne strony nie mogą zawierać dołączonych komentarzy OPI (Open Prepress Interface).
- Dostarczone pliki w formacie PDF muszą posiadać zdefiniowany trim box.
- Z uwagi na oprawę klejoną w tytułach; „Gazeta Bankowa” oraz „wSieci HISTORII”, elementy graficzne i teksty powinny być oddalone od grzbietu o 8 mm.

## NOŚNIKI

- Pliki mogą być dostarczane na nośnikach formatu Macintosh,PC.