

## **REGULAMIN KONKURSU „Polska moja Ojczyzna”**

### **§ 1**

#### **ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE**

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, o kapitale zakładowym 4 050 000 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Polska moja Ojczyzna” i zostanie przeprowadzony w dniach od 1 do 26 czerwca 2015 roku, zwany dalej „**Konkuresem**”.

### **§ 2**

#### **UCZESTNICTWO**

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku od 5 do 16 lat zwanych dalej „Uczestnikiem”, którzy są reprezentowani przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

### **§ 3**

#### **ZASADY**

1. Dzieci mają za zadanie przygotować pracę plastyczną wykonaną dowolną techniką na temat „Polska, moja Ojczyzna”.
2. Do pracy należy dołączyć dwa czytelnie i poprawnie wypełnione kupony konkursowe z papierowego wydania tygodnika „wSieci”. Kupony zostaną wydrukowane w wydaniach tygodnika „wSieci” z: 1 czerwca, 8 czerwca, 15 czerwca i 22 czerwca 2015 r.
3. Pracę wraz z dołączonymi kuponami z papierowego wydania tygodnika „wSieci” należy wysłać do dnia 26 czerwca 2015 roku na adres redakcji: FRATRIA Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „KONKURS PLASTYCZNY”. W przypadku prac wykonanych techniką komputerową pliki zapisane jako PDF, JPG lub w PP należy dostarczyć na nośniku (płyta lub pendrive). W przypadku prac wysyłanych za pomocą Poczty Polskiej lub innych operatorów zewnętrznych liczy się data nadania przesyłki z pracą.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie pod warunkiem spełnienia wymagań, o których mowa w ustępie 1-3 powyżej.
5. W przypadku niedołączenia do pracy plastycznej dwóch kuponów z papierowego wydania tygodnika „wSieci” lub dołączenia kuponów zeskanowanych, będących kserokopią lub wydrukowanych z elektronicznego wydania tygodnika „wSieci” lub gdy kupony zostały wypełnione nieczytelnie lub niepoprawnie, praca nie będzie brała udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody albo wyeliminowaniem z Konkursu.

**§ 4**  
**NAGRODY JURY**

1. Ocena nadesłanych prac plastycznych dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora w składzie:
  - a. Jacek Karnowski – redaktor naczelny Tygodnika wSieci – przewodniczący Jury
  - b. Michał Karnowski – publicysta, Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
  - c. Michał Korsun – dyrektor artystyczny Tygodnika wSieci
  - d. Tomasz Przybek – Prezes Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
  - e. Dorota Łosiewicz – publicystka tygodnika wSieci i miesięcznika Fronda
  - f. Jan Żaryn – redaktor naczelny miesięcznika wSieci Historii
  - g. Marzena Nykiel – redaktor naczelna portalu wPolityce.pl
  - h. Maciej Wośko – redaktor naczelny tygodnika ABC Tygodnik Aktualny Bezkompromisowy Ciekawy
  - i. Anna Bucholc – kierownik biura marketingu
2. Jury, biorąc pod uwagę wartość artystyczną prac plastycznych, przyzna:
  - a. 1 nagrodę główną w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - b. 1 nagrodę główną w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - c. 4 nagrody II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - d. 4 nagrody II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - e. 15 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - f. 15 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - g. 45 nagród pocieszenia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - h. 30 nagród pocieszenia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat.
3. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w Konkursie.
4. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 1 nagroda główna dla kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowana przez Organizatora – 1 voucher o wartości 2.000 zł na wyjazd dla jednej osoby na krajowy obóz z oferty Lato 2015 lub Zima 2015/2016 organizowany przez Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS do wykorzystania do 31 marca 2016 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.000 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.
  - b. 1 nagroda główna dla kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowana przez Organizatora – 1 voucher o wartości 2.000 zł na wyjazd dla jednej osoby na krajowy obóz z oferty Lato 2015 lub Zima 2015/2016 organizowany przez Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS do wykorzystania do 31 marca 2016 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.000 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.
  - c. 4 nagrody II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowane przez Organizatora:
    - 3 vouchery o wartości 500 zł każdy na meble lub akcesoria firmy Meblik Sp. z o.o. do wykorzystania w jednym z 19 salonów firmowych w Polsce (spis salonów firmowych na [www.meblik.pl](http://www.meblik.pl))
    - 1 tablet 7" Manta MID701M o wartości 199 zł
  - d. 4 nagrody II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowane przez Organizatora:
    - 3 vouchery o wartości 500 zł każdy na meble lub akcesoria firmy Meblik Sp. z o.o. do wykorzystania w jednym z 19 salonów firmowych w Polsce (spis salonów firmowych na [www.meblik.pl](http://www.meblik.pl))
    - 1 komplet: smartfon Comet MS4000 (o wartości 199 zł) z głośnikiem DICE BLUETOOTH SPEAKER MA 422 (o wartości 40 zł) o łącznej wartości 239 zł

- e. 15 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowanych przez Organizatora:
    - 5 zestawów gier Granna: Emapatio (99,99 zł), Quiz – Wiem wszystko! (34,99 zł), SuperFarmer - wersja kieszonkowa (19,99 zł) o wartości łącznej 154,97 zł za zestaw
    - 5 zestawów gier Granna: Rancho (89,99 zł), Potwory do szafy (34,99 zł), Chińczyk/Barykada (29,99 zł) o wartości łącznej 154,97 zł za zestaw
    - 5 zestawów gier Granna: Trio (49,99 zł), Gra w słówka (49,99 zł), Faras (49,99 zł) o wartości 149,97 zł za zestaw
  - f. 15 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowanych przez Organizatora:
    - 5 zestawów gier Granna: CV (89,99 zł), Słońce i Księżyc (34,99 zł), Gringo (34,99 zł) o wartości 159,97 zł za zestaw
    - 5 zestawów gier Granna: Emapatio (99,99 zł), Mafia (29,99 zł), Chińczyk/Barykada (29,99 zł) o wartości 159,97 zł za zestaw
    - 5 zestawów gier Granna: Unikat (49,99 zł), Wilki i owce wydanie II (49,99 zł), Gra w słówka (49,99 zł) o wartości 149,97 zł za zestaw
  - g. 45 nagród pocieszenia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat:
    - 30 zestawów płyt Kto Ty jesteś? (32,99 zł) z koszulkami (32 zł) o wartości 64,99 zł każdy ufundowanych przez Fundację Niepodległości
    - 15 gier Polak mały o wartości 14 zł każda ufundowanych przez Instytut Pamięci Narodowej
  - h. 30 nagród pocieszenia kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowanych przez Instytut Pamięci Narodowej – 30 gier Znaj znak – Monte Casino o wartości 11 zł każda.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.
  7. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu, który będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
  8. Organizator lub fundator nagrody zobowiązują się odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości ufundowanej przez niego Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  9. Uczestnik Konkursu będzie mógł się zapoznać z protokołem w siedzibie Organizatora.

## **§ 5**

### **WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WRĘCZENIE NAGRÓD**

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany spośród wszystkich prac, które spełniły wymagania, o jakich mowa jest w § 3.
2. Wybór prac nie odbywa się w drodze losowania.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 13 lipca 2015 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona w tygodniku „wSieci” nr 28 oraz na stronie internetowej [www.wsieci.pl](http://www.wsieci.pl).
4. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy dwóch nagród głównych oraz 8 nagród II stopnia i 30 nagród III stopnia zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3 niniejszego paragrafu. Kontakt nastąpi w godzinach między 8.00 a 17.00. W przypadku kontaktu pocztą elektroniczną Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie e-maila w ciągu 5 dni.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada, wyłączając z tego przyznane nagrody pocieszenia, które zostaną wysłane do wybranych Uczestników Konkursu bez potwierdzenia.

6. Wszystkie nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 45 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3.
7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
9. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.

## **§ 6**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanej pracy plastycznej.
2. Z chwilą doręczenia pracy plastycznej Uczestnik nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do pracy plastycznej na Organizatora wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia pracy plastycznej do publikacji w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, tj.:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
  - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
  - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
  - g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
  - h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrważeń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;
  - i. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

3. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora również prawo do wyłącznej dystrybucji i eksploatacji pracy plastycznej w każdej formie i z użyciem wszelkich środków przekazu bez konieczności zapłaty Uczestnikowi dodatkowego wynagrodzenia.
4. O pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji decyduje Organizator. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorskiego wykonania podczas korzystania z pracy plastycznej zgodnie z ust. 2.
6. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia i miejsce zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z prac plastycznych, w tym w szczególności ich publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych prac konkursowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą otrzymania.
8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z prac plastycznych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
9. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

## **§ 7**

### **TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Konkurs plastyczny – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej [www.wsieci.pl](http://www.wsieci.pl).
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [marketing@fratria.pl](mailto:marketing@fratria.pl)
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz umieszczenie ich w informatycznej bazie danych Fratria Sp. z o.o. w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o

ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.

6. Uczestnik może wyrazić zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Fratria Sp. z o.o. która będzie ich administratorem, na ich przekazywanie osobom trzecim, a także na ich przetwarzani zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 92 ze zm.) w celach marketingowych. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i możliwość żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.