

REGULAMIN KONKURSU „Prezent od św. Mikołaja”

§ 1

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, o kapitale zakładowym 4 050 000 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Prezent od św. Mikołaja” i zostanie przeprowadzony od 25 listopada do 29 listopada 2015 r., zwany dalej „**Konkuresem**”.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskie, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

§ 3

ZASADY

1. Uczestnik biorący udział w konkursie jest zobowiązany do wysłania e-maila na adres konkurs@fratria.pl od środy, 25 listopada 2015 r. od godziny 12:00 do niedzieli, 29 listopada 2015 r. do godziny 24:00.
2. E-mail musi zawierać poprawną odpowiedź na pytanie: „Jaki jest tytuł pisma historyczno-społecznego, które wydaje Fundacja Niepodległości?” oraz imię, nazwisko i pełne dane adresowe do wysyłki nagrody.
3. Nagrodzonych zostanie 100 Uczestników, którzy jako pierwsi poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe, podając swoje pełne dane.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 100 pakietów w cenie 53,04 zł brutto każdy.
2. Pakiety zawierają:
 - a/ CD Kto Ty Jesteś – cena 6,15 zł brutto
 - b/ Koszulka dziecięca Kto Ty Jesteś (mix kolorów i rozmiarów) – cena 17,22 zł brutto
 - c/ Komiks o Misiu Wojtku – cena 6,30 zł brutto
 - d/ Gra Bohaterowie Wyklęci – cena 12,30 zł brutto
 - e/ Koszulka męska Anders – cena 11,07 zł brutto
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.

§ 5

WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYSYŁKA NAGRÓD

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany spośród autorów e-maili, które napłyną na adres konkurs@fratria.pl począwszy od dnia 25 listopada 2015 r. od godziny 12:00 do dnia 29 listopada 2015 r. do godziny 24:00.
2. Będą brane pod uwagę wyłącznie e-maile zawierające poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe oraz imię, nazwisko oraz pełne dane adresowe do wysyłki nagrody.
3. Nagrodę otrzyma 100 Uczestników Konkursu, którzy jako pierwsi przyślą maile spełniające wymogi zawarte w ust. 1 i 2.
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona 30 listopada 2015 roku na stronie www.wSieci.pl.
5. Wszystkie nagrody zostaną wysłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową w terminie 7 dni od daty rozpoczęcia Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
7. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej okażą się nieskuteczne.

§ 6

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Konkurs Present od św. Mikołaja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowiskach.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej www.wsieci.pl.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: marketing@fratria.pl
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Nadesłane w toku Promocji dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z Promocją oraz w celach marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług. Dane, o których mowa w zdaniu uprzednim, podlegają ochronie prawnej zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. W przypadku braku zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego kontaktu z Organizatorem w formie pisemnej na adres: Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, mailowej:

prenumerata@fratria.pl lub telefonicznie: 22 616 15 70 celem złożenia oświadczenia o braku zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie.

7. Powyższy brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych nie wyklucza udziału Uczestnika w Promocji.