

Regulamin promocji „Książka Lida za roczną prenumeratę tygodnika Sieci”

§ 1.

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Fratrię Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000429681, o kapitale zakładowym 13.510.900,00 PLN, NIP: 113-285-77-90, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja (zwana dalej „Promocja”) prowadzona jest pod nazwą „Książka Lida za roczną prenumeratę tygodnika Sieci” i zostanie przeprowadzona w dniach od 9 grudnia 2025 roku do wyczerpania puli nagród.
3. Informacja o fakcie wyczerpania puli nagród w Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora na stronie www.sieciprawdy.pl/prenumerata.html niezwłocznie po stwierdzeniu wyczerpania puli nagród. Informację o dostępności nagród można uzyskać pod numerem telefonu (22) 616 36 00 lub pod adresem e-mail: prenumerata@fratria.pl.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia okresu Promocji. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć w szczególności:
 - a) okresu trwania Promocji, w tym zmiany wysokości puli nagród;
 - b) zasad uczestnictwa;
 - c) zasad realizacji Promocji
5. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu okresu Promocji zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie www.sieciprawdy.pl/prenumerata.html przy czym w przypadku tej drugiej informacji zostanie ona podana do wiadomości na minimum 5 dni przed datą zakończenia okresu Promocji na stronie www.sieciprawdy.pl/prenumerata.html. Zmiana Regulaminu nie wpływa na uprawnienia Uczestników nabyte przed dniem jej wejścia w życie.
6. Promocja „Książka Lida za roczną prenumeratę tygodnika Sieci” nie łączy się z innymi promocjami aktualnie organizowanymi przez Organizatora.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Promocja ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamieszkała bądź zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej: „Uczestnik”). W przypadku, gdy Uczestnik Promocji nie ma ukończonych 18 lat bądź jest ograniczony w zdolności do czynności prawnych jest on reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.

§ 3

ZASADY

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zamówienie rocznej prenumeraty wersji papierowej tygodnika „Sieci” w cenie 375,00 zł, zgodnie z *Regulaminem Usługi Prenumeraty Pocztovej* znajdującym się na stronie <https://www.sieciprawdy.pl/regulamin.html>;
 - b) dokonanie płatności za prenumeratę na konto Organizatora;
 - c) wpisanie w tytule wpłaty danych adresowych do wysyłki prenumeraty.
2. Z Promocji są wyłączone prenumeraty tygodnika „Sieci” w formie wydań elektronicznych oraz prenumeraty zagraniczne papierowych wydań tygodnika „Sieci”.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

4. Każdy Uczestnik Promocji będący konsumentem, mający zwykłe miejsce pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma prawo odstąpić od umowy o dostarczanie prenumeraty w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Zasady wykonania prawa odstąpienia od umowy o dostarczanie prenumeraty znajdują się w *Regulaminie Usługi Prenumeraty Pocztovej* znajdującym się na stronie <https://www.sieciprawdy.pl/regulamin.html>.

§ 4

NAGRODY

1. Uczestnik Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a) i b) otrzyma od Organizatora książkę „Lida”.
2. Na potrzeby Promocji Organizator przygotował 100 sztuk książek „Lida”. Promocja trwa do wyczerpania puli nagród.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo wymiany lub zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5

WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora indywidualnie na adres wskazany jako miejsce doręczania zamówionej prenumeraty, do każdego Uczestnika Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a) i b), drogą pocztową – przesyłką poleconą w terminie do 28 dni od daty zaksięgowania wpłaty za prenumeratę na koncie bankowym Organizatora. Wysyłka nagród będzie realizowana do Uczestników, których zaksięgowanie wpłaty za prenumeratę na koncie Organizatora nastąpiło od dnia rozpoczęcia Promocji tj. od 9 grudnia 2025 r.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Promocji, a także w przypadku nie złożenia przez Uczestnika zastrzeżeń, co do stanu przesyłki przy jej odbiorze.
3. Nagrody nieodebrane przepadają, jeżeli jedna próba dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej okaże się nieskuteczna.

§ 6

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje związane z realizacją Promocji należy zgłaszać:
2. a) mailowo na adres: prenumerata@fratria.pl;
b) listownie, na adres siedziby redakcji Organizatora: Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „Książka Lida za roczną prenumeratę tygodnika Sieci”.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika umożliwiające identyfikację zamówienia oraz opis problemu, a w przypadku reklamacji składanej listownie adres korespondencyjny.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany w zgłoszeniu.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji usługi prenumeraty, przeprowadzenia Promocji, w tym wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
2. Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer telefonu kontaktowego,
 - c) adres do wysyłki prenumeraty oraz nagrody;
 - d) adres do korespondencji,
 - e) adres e-mail.

3. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym między innymi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości otrzymania prenumeraty, w tym wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Organizatora przez:
 - a) okres niezbędny do wydania nagród. Terminy związane z okresem przechowywania danych osobowych związanych z realizacją usługi prenumeraty zostały szczegółowo wskazane w Regulaminie Usługi Prenumeraty Pocztovej, znajdującym się na stronie <https://www.sieciprawdy.pl/regulamin.html>;
 - b) wniesienia sprzeciwu (w przypadku przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) do momentu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy prenumeraty, w tym wydania nagród przysługujących Uczestnikom Promocji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora, obejmujący dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych narusza przepisy RODO.
8. Organizator może, na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, powierzać przetwarzanie danych osobowych Uczestnika innym podmiotom, w szczególności świadczącym usługi informatyczne, utrzymaniowe i hostingowe.
9. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika podmiotom zewnętrznym tj. organom podatkowym, podmiotom umożliwiającym realizację płatności, operatorom pocztowym.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub do organizacji międzynarodowych.
11. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z administratorem danych za pośrednictwem poczty elektronicznej pisząc na adres: daneosobowe@fratria.pl.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie www.sieciprawdy.pl/prenumerata.html.
2. Wszelkie pytania Uczestnik może kierować na adres e-mail: prenumerata@fratria.pl.
3. Złamanie postanowień Regulaminu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 9 grudnia 2025 roku.