

Regulamin promocji „Kolekcja numizmatów za prenumeratę”

§ 1.

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000429681, o kapitale zakładowym 4.050.000,00 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Promocja (zwaną dalej „Promocją”) prowadzona jest pod nazwą „Kolekcja numizmatów za prenumeratę” i zostanie przeprowadzona w dniach od 1 listopada 2015 roku do wyczerpania nagród.
3. Informacja o fakcie wyczerpania puli nagród w Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora na stronie www.wsieci.pl/prenumerata niezwłocznie po stwierdzeniu wyczerpania niniejszej puli.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia okresu Promocji bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu okresu Promocji zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie www.wsieci.pl/prenumerata.
5. Numizmaty zostaną przyznane pierwszym 4.900 osobom, które złożą zamówienie na prenumeratę i ją opłacą.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Promocja ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamieszkała bądź zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwaną dalej: Uczestnik). W przypadku, gdy Uczestnik Promocji nie ma ukończonych 18 lat, bądź jest ograniczony w zdolności do czynności prawnych, jest on reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.

§ 3

ZASADY

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) Zamówienie wyłącznie rocznej prenumeraty pakietowej składającej się z tygodnika „wSieci” oraz miesięcznika „wSieci Historii” w wersji papierowej w cenie 245 zł z wyłączeniem prenumerat zagranicznych;
 - b) Dokonanie płatności za prenumeratę na konto Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

§ 4

NAGRODY

1. Uczestnik Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa, wskazane w § 3 ust. 1 lit. a i b., otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci kolekcji numizmatów „Wielcy Polacy”, przeznaczoną przez Organizatora na potrzeby Promocji. Promocja prenumeraty potrwa do wyczerpania nagród.
2. Kolekcja „Wielcy Polacy” składa się z ozdobnego blistra z kompletem 4 numizmatów z wizerunkami: Jana Pawła II, Józefa Piłsudskiego, Adama Mickiewicza i Mikołaja Kopernika. Numizmaty są wybite i certyfikowane przez mennicę MS Sp. z o.o.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5

DOSTARCZENIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane indywidualnie na adres wskazany jako miejsce doręczania zamówionej prenumeraty do każdego Uczestnika Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa, wskazane w § 3 ust. 1 lit. a i b., przesyłką poleconą Poczty Polskiej w terminie do 35 dni od daty wpłynięcia wpłaty za prenumeratę na konto bankowe Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Promocji.
3. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli jedna próba dostarczenia za pośrednictwem przesyłki poleconej Poczty Polskiej okaże się nieskuteczna.
4. Każdy Uczestnik Promocji będący konsumentem, mający zwykłe miejsce pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma prawo odstąpić od umowy o dostarczanie prenumeraty w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego pocztą tradycyjną (list polecony) lub elektroniczną. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać listem poleconym na adres: Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa bądź na adres mailowy: prenumerata@fratria.pl. Do zachowania czternastodniowego terminu na odstąpienie od umowy prenumeraty wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu, w przypadku wysyłki Poczta Polska decyduje data stempla pocztowego. W sytuacji odstąpienia od umowy prenumeratorem zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonuje się przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Uczestnika w pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. Organizatorowi przysługuje prawo do potrącenia kosztu wysłanych, pierwszych egzemplarzy prenumeraty pakietowej, o której mowa w § 3 ust.1 list. a.
5. Po upływie 14 dni od daty zawarcia umowy na otrzymywanie prenumeraty prawo do odstąpienia nie przysługuje.
6. Jeśli Uczestnik skorzystał z prawa odstąpienia od umowy i zrezygnował z prenumeraty, zobowiązany jest także do odesłania nagrody w stanie nienaruszonym. Koszt wysyłki ponosi Uczestnik.

§ 6

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Promocji z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w trakcie trwania Promocji. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany

w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Promocja Kolekcja numizmatów za prenumeratę”. Po zakończeniu Promocji reklamacje nie będą rozpatrywane.

2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Promocją lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128, od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-16:00 oraz na stronie internetowej www.wsieci.pl/prenumerata.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: prenumerata@fratria.pl.
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Promocji przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy z dn. 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. Z 2014r., poz. 827)
5. Powyższy regulamin obowiązuje od dnia 1 listopada 2015 roku.
6. Warunki Promocji przewidziane Regulaminem nie łączą się z warunkami innych promocji organizowanych przez Organizatora lub podmioty, z którymi Organizator współpracuje.
7. Nadesłane w toku Promocji dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z Promocją oraz w celach marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług. Dane, o których mowa w zdaniu uprzednim, podlegają ochronie prawnej zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
8. W przypadku braku zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego kontaktu z Organizatorem w formie pisemnej na adres: Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, mailowej: prenumerata@fratria.pl lub telefonicznie: 22 616 15 70 celem złożenia oświadczenia o braku zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie.
9. Powyższy brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych nie wyklucza udziału Uczestnika w Promocji.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.